



Unidad
de Aprendizaje Curricular (UAC)

Dalia Mendoza Herrera

Comunicación y Sociedad I



Dalia Mendoza Herrera

2025

Presentación

La Unidad de Aprendizaje Curricular *Comunicación y Sociedad I* forma parte del eje de formación básica del Marco Curricular Común de la Educación Media Superior, y tiene como propósito fundamental el desarrollo de competencias comunicativas y socioemocionales que favorezcan la construcción crítica del conocimiento, así como la participación activa y reflexiva del estudiantado en contextos sociales diversos. Esta UAC se orienta al análisis del proceso comunicativo como fenómeno sociocultural, promoviendo en el alumnado la apropiación de herramientas teórico-metodológicas que le permitan interpretar, evaluar y producir mensajes desde una perspectiva ética, inclusiva y pertinente.

A lo largo del curso, se implementa un enfoque didáctico basado en el aprendizaje significativo, el análisis crítico del discurso y la transversalidad de saberes, lo cual permite articular los contenidos con situaciones reales del entorno inmediato del estudiantado. En este sentido, se privilegia el uso de estrategias centradas en el estudiante, tales como el trabajo colaborativo, la deliberación argumentada, la resolución de problemas y la producción comunicativa contextualizada. Conforme a lo establecido en el *Plan de Estudios 2023* del MCCEMS, se promueve una educación integral que “reconozca al estudiantado como sujeto histórico, ético, político y cultural, capaz de transformar su realidad mediante el diálogo y la participación activa” (SEP-SEMS, 2023).

Como parte del proceso de evaluación formativa, el estudiantado construye un **portafolio de evidencias** con una periodicidad **semanal**, integrado por **cinco productos por cada parcial**, los cuales corresponden a las progresiones de aprendizaje abordadas en clase. Este portafolio representa un instrumento pedagógico que favorece la autoevaluación, la reflexión crítica y la sistematización del aprendizaje, permitiendo al docente monitorear de manera continua los avances, dificultades y potencialidades del grupo. Asimismo, se contempla la retroalimentación constante como práctica docente esencial para garantizar la mejora continua y la consolidación de aprendizajes pertinentes y duraderos.

ÍNDICE

Página

Primer Parcial: Fundamentos del Proceso Comunicativo

1. **Progresión 1** 6
Reconoce los elementos esenciales dentro del proceso comunicativo y la forma en que se desarrollan, con la finalidad de comprender cómo inciden en su entorno social y cultural.
 2. **Progresión 2** 21
Identifica la intención comunicativa de diversos mensajes en su entorno y distingue el canal a través del cual se transmiten, lo que le permite comprender la importancia de utilizar el medio para desarrollar su capacidad de análisis en la construcción del mensaje.
 3. **Progresión 3** 26
Comprende la importancia del emisor como constructor de mensajes efectivos a través de un código, con el propósito de reflexionar acerca del contexto en el que se produce el mensaje, su intención comunicativa y la manera en que se adapta la información a las condiciones de recepción.
- SECCIÓN DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DEL EGEL PLUS**

Segundo Parcial: Análisis y Obstáculos del Mensaje

4. **Progresión 4** 38
Analiza las condiciones de producción del mensaje con la intención de que las y los estudiantes profundicen en los contextos de emisión y recepción para que comprueben la objetividad y veracidad del contenido informativo, de entretenimiento y educativo.
5. **Progresión 5** 45
Clasifica los tipos de interacciones de la comunicación con

progresiones

el objetivo de reconocer su presencia en el entorno, lo que permite a las y los estudiantes comprender la producción de contenidos procedentes de diversas fuentes de información.

6. Progresión 6

Identifica las distintas barreras que impiden la comunicación con la finalidad de evitar los obstáculos presentes en los diferentes entornos y prevenirlos o incluso reestructurar el proceso comunicativo.

54

Tercer Parcial: Producción y Evaluación del Mensaje

7. Progresión 7

Crea un producto comunicativo efectivo acorde con su entorno social y cultural que cumpla con los derechos y responsabilidades del estudiantado con el fin de generar y recibir retroalimentación por parte de los receptores para comprender el impacto del mensaje.

59



El código QR que aparece en este material permite acceder a contenido multimedia complementario. Se sugiere escanearlo para ampliar el conocimiento sobre la progresión temática o descargar recursos interactivos que enriquecen el aprendizaje del estudiante.



El ícono del personaje con un libro representa que el contenido señalado está dirigido al docente. Incluye planeaciones argumentadas, fundamentadas en teorías educativas, útiles para diseñar clases significativas, estructuradas y acordes al enfoque psicosocial del aprendizaje.



El símbolo del lápiz indica que la actividad debe formar parte del portafolio de evidencias. Señala tareas clave que el estudiante debe entregar, pues reflejan su avance y participación dentro del periodo de evaluación establecido.

EXPLICACIÓN
EN 90
SEGUNDOS

INSCRÍBETE AQUÍ



Al escanear el código QR, encontrarás videos de 90 segundos que explican cada progresión de forma clara y concisa.

Portafolio de Evidencias

Se desarrollan las siguientes actividades como para del Portafolio de Evidencias:

Primer Parcial



☒ Resumen informativo en tres párrafos.

☐ Publicación creativa – "Mi mensaje en redes"

☐ Publicación simulada en redes sociales 120 palabras.

☐ "Ejercicios y actividades de las Progresiones 1- 3"

☐ Evaluación Formativa / Sumativa tipo EGEL

Cada actividad te ayudará a reflexionar sobre tus ideas, valores y formas de interactuar en sociedad, asigna porcentaje para cada una.

Firmas de enterados

Padre de familia /Tutor

Alumno

Docente de asignatura

Nombre y firma

Dalia Mendoza Herrera



PROGRESIÓN Fundamentos del Proceso Comunicativo

PROGRESIÓN 1. Reconoce los elementos esenciales dentro del proceso comunicativo y la forma en que se desarrollan, con la finalidad de comprender cómo inciden en su entorno social y cultural.

Metas de Aprendizaje

Analiza contenidos de diferentes plataformas y audiencias con el fin de poner en práctica habilidades efectivas de comunicación transcultural.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	TEMAS
La expresión verbal, visual y gráfica de las ideas	La discriminación, selección, organización y composición de la información contenida en el mensaje El uso apropiado del código.	Modelos de comunicación Modelo de Roman Jakobson Los elementos comunicativos <i>Fragmentos de textos literarios, periodísticos o de divulgación científica y mensajes por redes sociales.</i>
Portafolio de Evidencias	Resumen informativo en tres párrafos	
Apertura	La actividad inicia con una lectura guiada que permite activar conocimientos previos, reduciendo la carga cognitiva extrínseca. A través del reconocimiento visual y conceptual, se introduce al alumnado en los elementos básicos del proceso comunicativo desde un enfoque socialmente contextualizado y funcional.	
Desarrollo	Las actividades están diseñadas para generar aprendizaje significativo mediante la exploración activa, lúdica y crítica de modelos de comunicación. Se equilibra la carga cognitiva intrínseca con el uso de ejemplos reales, reflexión colaborativa y análisis funcional, favoreciendo la comprensión desde su propio entorno cultural.	
Cierre	El cierre integra retroalimentación y aplicación práctica, promoviendo la consolidación del aprendizaje. Se fortalece la carga germana al vincular los modelos con situaciones cotidianas, lo que permite al estudiante interpretar, justificar y transferir los conocimientos a contextos personales, digitales y académicos.	

PROGRESIÓN 1. Reconoce los elementos esenciales dentro del proceso comunicativo y la forma en que se desarrollan, con la finalidad de comprender cómo inciden en su entorno social y cultural.

Momento Apertura y Diagnóstico.

TEMAS

1. Modelos de comunicación Modelo de Roman Jakobson Los elementos comunicativos

EXPLICACIÓN
EN 90
SEGUNDOS

INSCRIBETE AQUÍ



La **Lingüística Funcional**, representada por autores como **Roman Jakobson**, entiende que la lengua es un sistema funcional al servicio de la intención humana de comunicar y expresar. Jakobson propuso un

modelo que identifica seis elementos clave en todo acto comunicativo: emisor, receptor, mensaje, código, canal (contacto) y contexto. A partir de estos elementos, estableció seis funciones del lenguaje: referencial, emotiva, apelativa, fática, poética y metalingüística. Este modelo permite entender que **cada discurso va más allá de lo literal**, pues con el lenguaje persuadimos, establecemos vínculos, construimos nuestra identidad y moldeamos la realidad.



Jakobson expone su propuesta en el artículo *"Lingüística y poética"* (1960), donde señala que **toda conducta verbal está orientada a un fin**. Su aporte consiste en analizar el lenguaje no solo como vehículo de información, sino como una herramienta rica en significados sociales, emocionales y culturales. Así, aunque influyen teorías matemáticas de la información, como el concepto de ruido o redundancia, Jakobson prioriza la **dimensión humana y contextual del lenguaje**. Para él, la comunicación efectiva requiere no solo transmitir datos, sino también compartir un código común y establecer un contacto emocional y físico entre emisor y receptor. Este enfoque es especialmente valioso para la comunidad estudiantil actual, ya

que los jóvenes participan activamente en redes sociales como **WhatsApp, Instagram o TikTok**, donde la comunicación es constante, rápida y multimodal. Al aplicar el modelo de Jakobson, los estudiantes pueden analizar críticamente sus interacciones digitales: identificar la intención detrás de los mensajes, reconocer las funciones del lenguaje presentes y reflexionar sobre el impacto de sus palabras en los demás. **Comprender el lenguaje como construcción social y cultural** les permite no solo expresarse con mayor conciencia, sino también **convertir las redes sociales en espacios de aprendizaje, diálogo responsable y pensamiento crítico**.

 Preguntas de comprensión lectora:

1. ¿Cuál es la principal propuesta del modelo de comunicación de Roman Jakobson?



2. ¿Qué elementos y funciones del lenguaje reconoce este modelo?



3. ¿Por qué Jakobson considera que la conducta verbal siempre tiene un propósito?



4. ¿Qué papel juegan el código y el contacto en una comunicación efectiva, según Jakobson?



5. ¿Cómo pueden los estudiantes aplicar este modelo en el uso de sus redes sociales?

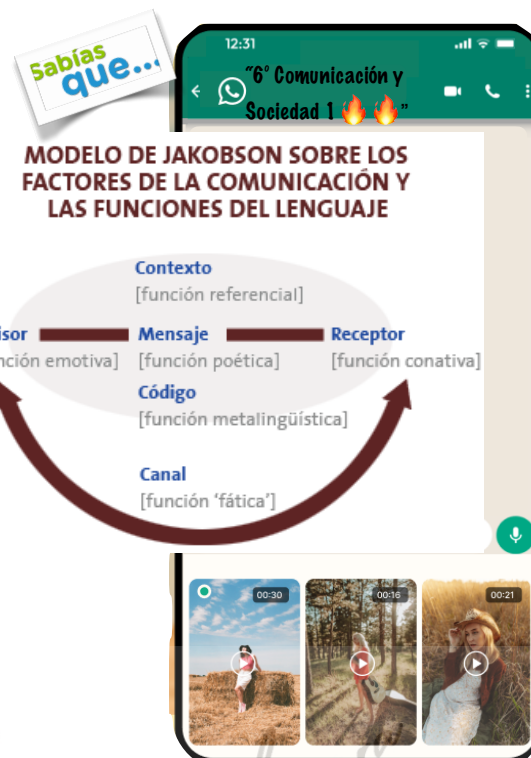


*Momento
Desarrollo*

Modelo de Jakobson



Roman Jakobson (1896–1982) fue un lingüista ruso considerado uno de los padres de la lingüística moderna. Fue pionero en la **Lingüística Funcional** y propuso un influyente **modelo de comunicación** que identifica seis elementos esenciales: emisor, receptor, mensaje, código, canal y contexto. Su teoría destaca que cada mensaje cumple distintas funciones del lenguaje, lo cual permite analizar la comunicación humana desde una perspectiva estructural, cultural y social.



📖 Actividad de Comprensión: Modelo de Jakobson

📖 **Instrucciones:** Lee con atención la información de la imagen sobre el modelo de Jakobson y responde los siguientes ejercicios.

✅ Ejercicio 1. Selección múltiple: ¿Quién fue Roman Jakobson?

Selecciona la opción correcta:

Roman Jakobson fue...

- A) Un poeta francés que estudió la literatura en la Edad Media.
- B) Un lingüista ruso que propuso un modelo de comunicación con seis elementos.
- C) Un científico alemán que desarrolló el canal físico de transmisión de datos.

D) Un filósofo griego que hablaba sobre la función estética del lenguaje.

✅ Ejercicio 2. Relaciona los elementos del modelo con su función del lenguaje

Une con líneas o coloca el número correcto según la función que corresponde a cada elemento del modelo comunicativo.

Elemento del modelo	Función del lenguaje
1. Emisor	a) Función referencial
2. Mensaje	b) Función fática
3. Receptor	c) Función emotiva
4. Contexto	d) Función conativa

5. Código	e) Función poética
6. Canal	f) Función metalingüística

👉 Respuestas:

- 1 → ____
- 2 → ____
- 3 → ____
- 4 → ____
- 5 → ____
- 6 → ____

- Escribe a **mano**, cuidando tu letra, ortografía y redacción.
- **Usa exclusivamente hojas de cuadro grande.** No se aceptan hojas de raya, de cuadro chico ni hojas blancas.
- Puedes usar herramientas como IA generativa únicamente como **apoyo**, pero el contenido debe ser propio.
- Esta actividad será incluida en tu **portafolio de evidencias** como parte del **cierre de la Progresión 1**.

📖 Modelos de Comunicación

Además del modelo de Roman Jakobson, existen otros enfoques clave en el estudio de la comunicación propuestos por autores como Aristóteles, Lasswell, Berlo, Schramm, McLuhan, Moles, Eco y Chomsky, cuyas teorías han enriquecido la comprensión del lenguaje, el mensaje y su impacto sociocultural.

✅ Ejercicio 3. Respuesta breve: Análisis reflexivo

📱 Imagina que estás en un grupo de WhatsApp donde uno de tus compañeros envía este mensaje:

este mensaje:

“¡Hola equipo! ¿Ya todos leyeron la biografía de Jakobson? ¿Qué opinan de su modelo?”



Pregunta: Según el modelo de Jakobson, **¿cuál sería la función del lenguaje predominante en ese mensaje y por qué?**

Actividad para el portafolio de evidencias:

Redacta un **resumen informativo en tres párrafos** que responda la pregunta anterior. El texto debe:

- Explicar claramente la función del lenguaje predominante en el mensaje.
- Justificar tu respuesta con base en el modelo de Roman Jakobson.
- Incluir **conectores textuales informativos** como: *además, por lo tanto, según, en consecuencia, esto significa, por ejemplo, entre otros.*

📌 Indicaciones:

🎯 Objetivo de la actividad

- Identificarás a los **principales autores** (*Aristóteles, Harold D. Lasswell, David K. Berlo, Wilbur Schramm, Marshall McLuhan, Abraham Moles, Umberto Eco & Noam Chomsky*) que han desarrollado **modelos de comunicación** a lo largo del tiempo.

EXPLICACIÓN
EN 90
SEGUNDOS

INSCRIBETE AQUÍ



Instrucciones

1. Lee el texto sobre el modelo de Aristóteles.
2. Subraya las **palabras clave** con colores.
3. Observa las imágenes y **analiza su significado y**, en el recuadro verde, escribe un **ejemplo real** aplicando el modelo (emisor, mensaje, receptor, ethos, pathos o logos) de 60 palabras.
4. Escribe una **biografía de Aristóteles** en dos párrafos de 60 palabras cada uno.



1. Modelo de Comunicación de Aristóteles

Aristóteles propuso uno de los primeros modelos de comunicación centrado en tres elementos: emisor, mensaje y receptor. Su enfoque destaca la retórica como herramienta persuasiva, apelando al ethos (credibilidad), pathos (emoción) y logos (razón). Es fundamental en contextos donde el propósito es convencer a una audiencia, como discursos políticos, debates y exposiciones orales con intención persuasiva.



biografía

Nota de trabajo para la biografía de Aristóteles.



Nota de trabajo para el ejemplo real aplicando el modelo de comunicación.

Instrucciones

1. Lee el texto sobre el modelo de Harold D. Lasswell.
2. Subraya las **palabras clave** con colores.
3. Observa las imágenes y **analiza su significado** y, en el recuadro verde, escribe un **ejemplo real** aplicando el modelo de 60 palabras.
4. Escribe una **biografía de Harold D. Lasswell** en dos párrafos de 60 palabras cada uno.

Modelo de Comunicación de Harold D. Lasswell

Lasswell diseñó un modelo funcionalista que se resume en la pregunta: ¿Quién dice qué, en qué canal, a quién y con qué efecto? Este modelo es útil para analizar medios masivos, campañas políticas o propagandísticas, y se enfoca en el impacto que el mensaje tiene sobre la audiencia. Lasswell subraya la importancia de evaluar el efecto como parte del proceso comunicativo en su modelo de comunicación.



biografía



Área de escritura para la biografía de Harold D. Lasswell, con líneas horizontales para el texto.

Área de escritura para el ejemplo real aplicando el modelo de comunicación, con líneas horizontales para el texto.

 Instrucciones

1. Lee el texto sobre el modelo de David K. Berlo.
2. Subraya las **palabras clave** con colores.
3. Observa las imágenes y **analiza su significado** y, en el recuadro verde, escribe un **ejemplo real** aplicando el modelo de 60 palabras.
4. Escribe una **biografía de David K. Berlo** en dos párrafos de 60 palabras cada uno.

Modelo de Comunicación de David K. Berlo (SMCR)

El modelo SMCR (Source, Message, Channel, Receiver) de Berlo resalta la influencia de las características del emisor y receptor en la eficacia del mensaje. Incorpora variables como actitudes, conocimientos y habilidades comunicativas. A diferencia de modelos anteriores, considera que una buena comunicación depende tanto del contenido como de las similitudes entre emisor y receptor.

MODELO DE COMUNICACION DE DAVID K. BERLO



biografía









Instrucciones

1. Lee el texto sobre el modelo de Noam Chomsky.
2. Subraya las **palabras clave** con colores.
3. Observa las imágenes y **analiza su significado** y, en el recuadro verde, escribe un **ejemplo real** aplicando el modelo de 60 palabras.
4. Escribe una **biografía de Noam Chomsky** en dos párrafos de 60 palabras cada uno.

Modelo de Comunicación de Noam Chomsky

Chomsky centró su modelo en la estructura profunda del lenguaje y la capacidad innata de los humanos para generar oraciones. Además, analizó cómo los medios “manufacturan el consentimiento” mediante filtros ideológicos. Su teoría combina lingüística generativa con crítica social, siendo útil para entender tanto la construcción del lenguaje como los mecanismos de manipulación mediática.



biografía









CAPACIDAD INNATA DE HABLAR

Todos los seres humanos tenemos una capacidad innata de hablar, es decir, tenemos una gramática establecida en nuestra mente de forma innata común

IMPORTANCIA DE LA LENGUA MATERNA

Todos los seres humanos tenemos la misma capacidad de hablar, pero debemos aprender una lengua materna, ya que, la posibilidad de hablar viene establecida a partir de la lengua materna.

POSIBILIDAD DE TRADUCIR

A pesar de que la traducción nunca es exacta, nosotros podemos traducir de una lengua a otra porque la capacidad de entender y hablar una lengua es innata.

sintáctica y
semántica
en la
gramática
generativa
noam
chomsky







feedback



Momento
Cierre

Indicaciones generales

1. Lee cada ejercicio y elige el modelo de comunicación que mejor lo explique.
2. Justifica tu respuesta usando términos clave como emisor, receptor, mensaje, canal, contexto, etc.
3. Al final, escribe una breve reflexión: ¿Qué modelo te parece más útil y por qué? De 30 palabras.

1. Una campaña política en redes sociales presenta un mensaje claro, con imagen, texto y música. ¿Quién comunica, qué comunica, por qué medio, a quién y con qué efecto?



2. Un docente adapta su lenguaje, ejemplos y referencias al contexto cultural de sus alumnos para facilitar la comprensión.



3. En una charla TED, el orador combina emoción (pathos), datos (logos) y su experiencia (ethos) para convencer a la audiencia.



4. Una empresa lanza una campaña con alto impacto visual y musical

para promocionar un nuevo producto tecnológico.



5. Dos personas discuten sobre un tema complejo y logran entenderse al compartir referentes culturales comunes.



6. Un mensaje por WhatsApp es malinterpretado porque el receptor no entiende las abreviaciones ni los emojis utilizados.



7. Un noticiero selecciona y presenta noticias con una narrativa que influye en la opinión política del público.



8. En clase, el docente explica un tema, el alumno responde con dudas, y juntos ajustan el mensaje hasta lograr comprensión.



9. Un estudiante organiza un discurso argumentativo con orden lógico, apelando a la razón y la emoción de sus oyentes.



10. Un influencer usa TikTok para impactar a su audiencia con mensajes visuales, humor y edición rápida.



11. Un joven recibe un meme que interpreta según su contexto cultural, mientras otro lo entiende de forma diferente.



12. Una entrevista en televisión provoca respuestas distintas entre el público, según su entorno social e ideología.



13. Padre e hija conversan sobre el uso del celular en clase; ambos se expresan y llegan a un acuerdo.



14. Un artículo académico está escrito con lenguaje técnico que solo lectores especializados pueden comprender correctamente.



15. Una caricatura política utiliza símbolos e imágenes que solo ciertos sectores logran decodificar adecuadamente.



 Actividad final de reflexión:

Redacta un párrafo breve (de 4 a 5 líneas) respondiendo:

¿Con qué modelo de comunicación te identificas más y por qué?

Explica cómo puedes aplicar ese modelo en tu vida diaria, en tus redes sociales o en tu entorno académico.





PROGRESIÓN Fundamentos del Proceso Comunicativo

PROGRESIÓN 2. Identifica la intención comunicativa de diversos mensajes en su entorno y distingue el canal a través del cual se transmiten, lo que le permite comprender la importancia de utilizar el medio para desarrollar su capacidad de análisis en la construcción del mensaje.

Metas de Aprendizaje

Analiza contenidos de diferentes plataformas y audiencias con el fin de poner en práctica habilidades efectivas de comunicación transcultural.

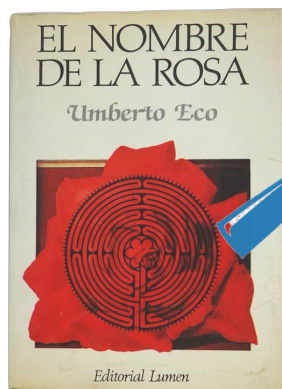
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	TEMAS
La expresión verbal, visual y gráfica de las ideas	La discriminación, selección, organización y composición de la información contenida en el mensaje El uso apropiado del código.	La intención comunicativa del emisor - propósitos que guían la elaboración del mensaje, como informar, explicar, entretener o persuadir. Elección y adecuación del canal de comunicación - Implica seleccionar el medio más adecuado (fisiológico o artificial) para transmitir el mensaje con eficacia. Uso de recursos y ejemplos en la comunicación - Destaca la importancia de emplear distintos tipos de textos (literarios, periodísticos, científicos o publicitarios) para enriquecer el proceso comunicativo.
Portafolio de Evidencias	Publicación creativa – “Mi mensaje en redes”	
Apertura	Para optimizar la carga cognitiva (Sweller) y propiciar un aprendizaje significativo, iniciamos con ejemplos cercanos al entorno social del estudiante. Así, se activan esquemas previos y se contextualiza el análisis de intenciones comunicativas mediante medios reconocibles como redes, anuncios o diálogos cotidianos	
Desarrollo	Las actividades combinan trabajo colaborativo y análisis de medios, facilitando conexiones significativas entre el mensaje, su canal y su propósito.	
Cierre	El estudiante sintetiza lo aprendido creando mensajes propios, transfiriendo habilidades críticas de análisis a contextos reales y digitales de comunicación	

PROGRESIÓN
Fundamentos del Proceso Comunicativo

PROGRESIÓN 2. Identifica la intención comunicativa de diversos mensajes en su entorno y distingue el canal a través del cual se transmiten, lo que le permite comprender la importancia de utilizar el medio para desarrollar su capacidad de análisis en la construcción del mensaje.

Momento
Apertura y Diagnóstico.

Lectura sugerida: En el nombre de la Rosa. Película sugerida: En el Nombre de la Rosa.



Secuencia de aprendizaje: ¿Qué intención tiene el mensaje?

MOMENTO DE INICIO – “Leo con lupa crítica”

Objetivo: Activar conocimientos previos e identificar intenciones comunicativas en un formato cercano (redes sociales).

Imagina una publicación simulada en redes sociales.

Actividad 1: Lee la conversación entre Clara, Julián y Samir sobre *El nombre de la rosa*.

Subraya en colores las frases que te parezcan:

● Opiniones críticas ● Reflexiones literarias ● Intenciones comunicativas

Circula en redes: Tendencia en #BookTok#LiteraturaConConciencia#HumbertoEcoEnNombredeLaRosa

“Humberto Eco no solo escribió un misterio... escribió una advertencia.”

Captura simulada del chat entre Clara, Julián y Samir con fondo de biblioteca gótica para fines educativos.

Clara:

“¿Se dieron cuenta de que la biblioteca en *El nombre de la rosa* representa el poder? El conocimiento está encerrado, como si fuera peligroso...”



Julián:

"Los monjes vivían con ella y contra ella.
¿No es como hoy, cuando los medios
deciden qué vemos y qué no?"



Samir:

"El bibliotecario protege los libros del
olvido... Eco quiere que pensemos en qué
vale la pena conservar."



Clara:

"Y lo dice usando filosofía, historia,
religión... hasta estructura el libro como
un laberinto. ¡Todo comunica!"



Julián:

"Cuando Eco dice que los libros hablan
entre sí... nos está enseñando a leer *más
allá del texto*."



Samir:

"Eco nos advierte sobre la censura, el
poder de la palabra y el derecho a
pensar por nosotros mismos."



**¿Y tú? ¿Lees solo por leer o para
descubrir lo que otros quieren ocultarte?**



Comenta abajo:



¿Crees que hoy también se controla el
conocimiento?



¿Qué otros símbolos del poder del
lenguaje reconoces en los libros que lees?



¿Qué mensaje general transmite esta
publicación?



¿A qué tipo de audiencia va dirigida?

✍️ Justifica tu elección con un fragmento del texto. Explica tu respuesta usando 45 palabras y conectores textuales..

***Momento
Desarrollo***

Objetivo: Profundizar en el análisis del mensaje reconociendo los elementos del proceso comunicativo y reflexionando críticamente.

<i>Persona je</i>	<i>Intención comunicativa</i>	<i>Función del lenguaje</i>	<i>Fragmento clave</i>
Clara	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
Julián	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____

Samir			

👉 ¿Todos los personajes expresan la misma intención que Eco como autor?
¿Por qué?

A series of horizontal lines for handwriting practice. Each row consists of a solid top line, a dashed midline, and a solid bottom line. There are four such rows in total, providing space for practicing letter formation and alignment.

👉 ¿Puede el lector percibir una intención distinta a la del autor? Explica usando 45 palabras y conectores textuales.

doza C T1

feedback



Momento Cierre

MOMENTO DE CIERRE - "Mi publicación crítica"

 **Objetivo:** Transferir lo aprendido a la vida cotidiana, reflexionar sobre la intención del autor y generar un mensaje propio con claridad comunicativa.

Actividad 3: Redacción crítica

 Escribe un párrafo de 6 a 8 líneas respondiendo:

¿Cuál fue, en tu opinión, la verdadera intención comunicativa de Umberto Eco en *El nombre de la rosa*? ¿Cómo se refleja en esta conversación ficticia?





Actividad 4: Publicación creativa



Redacta tu propia publicación simulada para redes sociales (máximo 120 palabras):

- Inspírate en *El nombre de la rosa* o en otro libro leído.
- Establece con claridad la intención comunicativa: ☐ **Informar** ☐ **Explicar** ☐ **Entretener** ☐ **Persuadir**

- Aplica una función del lenguaje: referencial, apelativa, poética, metalingüística, fática o emotiva.

 Mi publicación:



 Justificación pedagógica:

Esta actividad permite:
Evidenciar comprensión lectora profunda.
Identificar elementos comunicativos.
Aplicar conocimientos al entorno digital real y expresar pensamiento crítico en un formato multimodal.

Actividad 5: Cierre reflexivo

 Escribe una frase tipo tuit o post con lo que aprendiste sobre la intención comunicativa del emisor:

 "Cuando lees, ¿te limitas al contenido... o te preguntas qué intención hay detrás?"

 Mi frase crítica:



PROGRESIÓN Fundamentos del Proceso Comunicativo

PROGRESIÓN 3. Comprende la importancia del emisor como constructor de mensajes efectivos a través de un código, con el propósito de reflexionar acerca del contexto en el que se produce el mensaje, su intención comunicativa y la manera en que se adapta la información a las condiciones de recepción.

Metas de Aprendizaje

Analiza contenidos de diferentes plataformas y audiencias con el fin de poner en práctica habilidades efectivas de comunicación transcultural.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	TEMAS
La expresión verbal, visual y gráfica de las ideas	La discriminación, selección, organización y composición de la información contenida en el mensaje El uso apropiado del código.	La forma discursiva del mensaje - Tipos de discurso (narrativo, expositivo, argumentativo, descriptivo y dialogado) -El contenido temático del mensaje - El papel del emisor en la construcción del contenido: pertinencia, claridad y coherencia El impacto del mensaje en la recepción -Condiciones que afectan la recepción del mensaje: nivel de conocimiento, medio, lenguaje y contexto.
Portafolio de Evidencias	Publicación simulada en redes sociales (máximo 120 palabras) sobre el tema: 📌 La importancia de leer críticamente en la era digital.	
Apertura	La clase inicia con ejemplos contextualizados y visuales que activan conocimientos previos sin sobrecargar la memoria de trabajo, optimizando la carga cognitiva. Desde el enfoque psicosocial, se busca motivar la participación activa mediante situaciones cercanas al entorno comunicativo del estudiante.	
Desarrollo	Durante el desarrollo, se promueven actividades cooperativas que estimulan el pensamiento crítico sobre el rol del emisor y la intención comunicativa. Se emplean recursos multimodales adaptados al contexto sociocultural del alumno, favoreciendo la carga germana y la comprensión profunda del mensaje.	
Cierre	En el cierre, el estudiante consolida lo aprendido mediante una producción comunicativa propia que demuestra su capacidad para construir mensajes efectivos. La reflexión final integra código, contexto e intención, permitiendo transferir el conocimiento a situaciones reales de interacción cotidiana.	

PROGRESIÓN 3. Comprende la importancia del emisor como constructor de mensajes efectivos a través de un código, con el propósito de reflexionar acerca del contexto en el que se produce el mensaje, su intención comunicativa y la manera en que se adapta la información a las condiciones de recepción.

Momento Apertura y Diagnóstico.

Los prototipos textuales o discursivos permiten comprender mejor la intención del emisor y el propósito del mensaje. Cada tipo discursivo responde a diferentes contextos y funciones dentro de la comunicación efectiva.



Lee los siguiente ejemplos; después resuelve las actividades.

Narración

Publicación en Instagram Stories

Ayer, mientras navegaba en TikTok, encontré una cuenta que hablaba sobre libros prohibidos. Entonces recordé "El nombre de la rosa". En efecto, el video mencionaba cómo ciertos textos eran escondidos para controlar el conocimiento. Después de verlo, me sumergí en un hilo de comentarios. Finalmente, terminé leyendo fragmentos del libro en línea. Así, sin querer, pasé tres horas comprendiendo cómo la historia se repite. Por lo tanto, decidí compartirlo. ¿Y tú, también crees que hay libros que incomodan al poder?

Instagram Stories sobre libros prohibidos

¿Qué hechos o situaciones reales o imaginarias se relatan en este texto?



Tipos de discurso

Narrativo

Presenta una serie de hechos o acontecimientos en un orden temporal, con el fin de contar una *historia*

Expositivo

Ofrece *información* sobre un tema de manera clara y objetiva, organizando los datos de forma lógica

Argumentativo

Intenta *convencer* a través de razones y pruebas, respaldando y justificando una opinión o postura

Descriptivo

Describe las características o cualidades de una realidad, detallando cómo es algo o alguien

Dialogado

Reproduce una *conversación* entre dos o más personas que intercambian ideas en forma de diálogo

¿Cómo se organiza la secuencia de acontecimientos en la historia?



¿Qué intención parece tener el autor al compartir esta anécdota?



● Descripción



Tweet con imagen

Este rincón de mi cuarto, decorado con luz cálida y estanterías de madera, se ha convertido en mi refugio lector. Las paredes, pintadas en tonos neutros, enmarcan perfectamente los cuadros de mis autores favoritos. Además, sobre el escritorio, tengo una taza de café, una libreta y mi lector digital. En conjunto, todo comunica silencio, reflexión y profundidad. En definitiva, es el espacio

ideal para compartir reseñas literarias en mi blog y grabar mis TikToks de lectura crítica.



Tweet sobre rincón lector

1. ¿Qué elementos visuales o sensoriales se mencionan para describir el espacio?



2. ¿Qué sensaciones transmite el autor con su descripción?



3. ¿Qué función cumple esta descripción en el contexto de las redes sociales?



● Exposición



Carrusel de Instagram educativo



¿Qué es la intención comunicativa?

La intención comunicativa es el propósito con el que el emisor elabora un mensaje. Por ejemplo, puede querer informar, persuadir o entretener.



Además, esta intención determina el tipo de lenguaje, imágenes y medios usados.



En redes sociales, conocer la intención es clave para analizar discursos digitales.

👉 Reflexionar nos hace usuarios críticos.

1. ¿Qué información proporciona el texto sobre la intención comunicativa?



2. ¿Cómo organiza el autor las ideas para facilitar la comprensión?



3. ¿Cuál es el propósito del emisor al crear esta publicación?



 Argumentación



📱 Post en Facebook con llamada a la acción

Muchos creen que leer clásicos es aburrido; sin embargo, ignorarlos limita nuestro pensamiento. *El nombre de la rosa*, por ejemplo, no solo es ficción, también es crítica social. Además, nos muestra cómo el lenguaje moldea el poder. Quienes censuran ideas temen al pensamiento libre. Por consiguiente, leer y compartir estos libros en redes es un acto de resistencia. En conclusión, los clásicos siguen siendo necesarios. ¿Estás de acuerdo? Comenta con tu libro favorito que invite a pensar.

Post en Facebook defendiendo los clásicos

1. ¿Qué postura adopta el autor frente a la lectura de libros clásicos?



2. ¿Qué razones o evidencias utiliza para justificar su punto de vista?



3. ¿Cómo busca convencer al lector a través del lenguaje?



● Diálogo



Conversación simulada en WhatsApp



Ana:

Oye, ¿ya viste el hilo en Twitter sobre libros censurados?



Diego:

Sí, ¡increíble cómo "El nombre de la rosa" sigue siendo tan actual!



Ana:

Totalmente. Además, Eco ya nos advertía sobre la manipulación del conocimiento.



Diego:

Por eso mismo subí un reel con mis citas favoritas.



Ana:

¡Yo también! Compartirlas ayuda a que más gente lea con sentido crítico.



Diego:

Exacto. Leer y compartir es nuestra forma de resistir.



Conversación simulada en WhatsApp

1. ¿Qué tema central se discute entre los interlocutores?



2. ¿Cómo se expresa la intención de cada participante en el diálogo?



3. ¿Qué elementos del lenguaje informal o conversacional aparecen en el texto?



Momento Desarrollo

MOMENTO DE DESARROLLO

Actividad: “Analizo y construyo el mensaje”

Objetivo: Comprender el papel del emisor en la elaboración del contenido del mensaje y su adaptación al contexto del receptor.

Material base: Textos tipo prototipo textual (narración, descripción, exposición, argumentación, diálogo) simulados en redes sociales.

Instrucciones:

1. Elige uno de los textos simulados leídos previamente (Instagram, Facebook, WhatsApp, etc.).

2. Completa la siguiente tabla:

Elemento del proceso comunicativo	Texto elegido:
Emisor (¿quién comunica?)	
Intención del mensaje	
Canal utilizado	
Código (lenguaje o formato)	
Contexto cultural o social	
¿Cómo se adapta al receptor?	
¿Qué función del lenguaje predomina?	

Momento Cierre



MOMENTO DE CIERRE

🎯 Actividad: "Reflejo del mensaje"

Objetivo: Evaluar el impacto del mensaje y generar una producción propia con intención comunicativa clara.

✏️ Instrucciones:

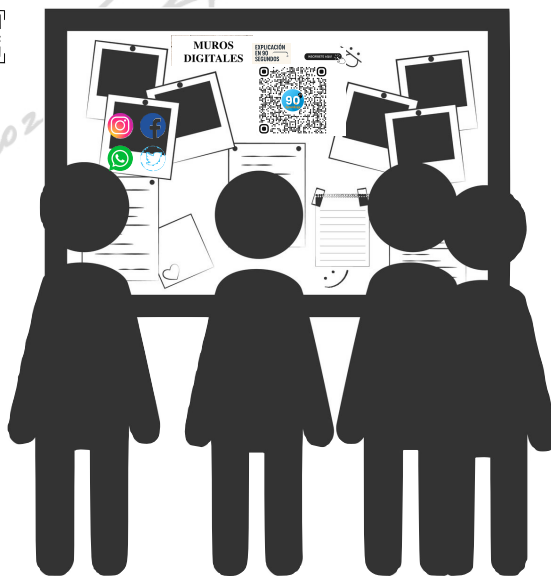
1. En tu libro o muro digital, redacta una **publicación simulada en redes sociales** (máx. 120 palabras). Del tema: 📌 **La importancia de leer críticamente en la era digital.**
2. Debe cumplir con los siguientes criterios:
 - Tener una intención comunicativa clara (informar, explicar, entretener, persuadir).
 - Adaptarse a un público específico.
 - Mostrar adecuación al medio elegido (Instagram, X/Twitter, WhatsApp, TikTok).

- Incluir alguna función del lenguaje (referencial, apelativa, poética, etc.).
3. Después, responde brevemente:
 - ¿Cuál fue tu intención como emisor?
 - ¿Qué reacción esperas del receptor?
 - ¿Qué canal y código elegiste, y por qué?

📸 **Toma una captura de tu publicación y pégala como evidencia para tu portafolio.**

📌 **Competencias desarrolladas:** producción textual, reflexión crítica, síntesis de aprendizajes.

📌 **Carga cognitiva:** Se consolida el aprendizaje y se transfiere a una situación realista.



EGEL PLUS

SECCIÓN DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DEL EGEL PLUS

El **EGEL** (Examen General para el Egreso de la Licenciatura) es una prueba estandarizada que permite evaluar conocimientos y habilidades adquiridas durante los estudios universitarios. Por ello, en la sección de Lengua y Comunicación, se valora la comprensión lectora y la redacción indirecta, ya que ambas son competencias transversales. En consecuencia, su dominio permite interpretar textos académicos, resolver tareas profesionales y comunicar ideas con claridad, coherencia y corrección en cualquier área del conocimiento.

Estructura (áreas, subáreas y temas)

Las habilidades de **Lenguaje y Comunicación**, en particular de **comprensión lectora** y **redacción indirecta**, cobran especial importancia en el EGEL Plus por su carácter transversal. Esto significa que no son exclusivas de una asignatura o carrera. Toda persona egresada, sin importar su área de formación, necesita leer, interpretar y seleccionar textos pertinentes con fines específicos.

✓ Áreas evaluadas

Área	Subáreas	Temas Evaluados	Núm. de Reactivos
Comprensión Lectora	1.1. Ámbito de estudio	Identificación de información	12
	1.2. Ámbito literario	Interpretación	12
	1.3. Ámbito de participación social	Evaluación de la forma y el contenido	
Redacción Indirecta	2.1. Ámbito de estudio	Dimensión comunicativa	15
	2.2. Ámbito de participación social	Dimensión gramatical y semántica	15
		Dimensión ortográfica	
			60 reactivos



ÁREA 1: Comprensión Lectora

Subárea 1.1: Ámbito de estudio

Reactivo 1 – Identificación de información

 Texto: *El dióxido de carbono es uno de los principales gases de efecto invernadero.*

◆ ¿Qué tipo de información se proporciona en esta oración?

- a) Opinión
- b) Definición
- c) Causa
- d) Ejemplo

Reactivo 2 – Interpretación

 Texto: *Cuando la temperatura desciende abruptamente, los materiales metálicos tienden a contraerse.*

◆ ¿Cuál es la idea implícita en el texto?

- a) El calor favorece la expansión de los metales
- b) Los materiales no cambian con la temperatura
- c) Todos los materiales tienen la misma reacción
- d) El frío genera mayor resistencia en los metales

Reactivo 3 – Evaluación de forma y contenido

 Texto: *El proceso de fotosíntesis permite a las plantas transformar la energía solar en alimento.*

◆ ¿Cuál es la mejor forma de mejorar esta oración?

- a) Eliminando el término "fotosíntesis"
- b) Cambiando "permite" por "obliga"
- c) Añadiendo ejemplos concretos
- d) Usando sinónimos en toda la oración

Subárea 1.2: Ámbito literario

Reactivo 4 – Identificación de información

 Fragmento literario: *"Era un lugar silencioso, donde solo el rumor del viento acompañaba el paso del protagonista."*

◆ ¿Qué recurso literario se utiliza principalmente?

- a) Argumentación
- b) Descripción sensorial
- c) Diálogo
- d) Comparación técnica

Reactivo 5 – Interpretación

 Fragmento literario: “No fue la lluvia la que mojó mi rostro, sino lo que sentí al verla partir.”

◆ ¿Qué sentimiento expresa el narrador?

- a) Enojo
- b) Alegría
- c) Nostalgia
- d) Sorpresa

ÁREA 2: Redacción Indirecta

Subárea 2.1: Ámbito de estudio

Reactivo 1 – Dimensión comunicativa

 Oración: *Es importante que los investigadores analizan con detalle los datos obtenidos.*

◆ ¿Cuál es la opción que mejora la claridad del mensaje?

- a) Analizan con muchos datos
- b) Han sido analizados datos
- c) Analicen con detalle
- d) Análisis detallado a los datos

Reactivo 2 – Dimensión gramatical y semántica

 Oración: *El alumno tiene que entregar su tarea mañana a menos que no termine.*

◆ ¿Qué error se presenta en esta oración?

- a) Concordancia
- b) Doble negación
- c) Ortografía
- d) Léxico inadecuado

Reactivo 3 – Dimensión ortográfica

 Selecciona la opción escrita correctamente:

- a) Necesitámos que envíes el informe hoy.
- b) Necesitamos que envíes el informe hoy.
- c) Necesitamos que envíes el informe hoy.
- d) Necesitamos que envíes el informe, hoy

Subárea 2.2: Ámbito de participación social

Reactivo 4 – Dimensión comunicativa

 Texto: *Se le informa que el servicio será suspendido el día de mañana.*

◆ ¿Qué se espera que haga el lector?

- a) Ignore el mensaje
- b) Prepare acciones preventivas
- c) Llame para confirmar
- d) Reenvíe el mensaje

Reactivo 5 – Dimensión gramatical y ortográfica

 Reescribe correctamente la frase: *“Comensaremos con el informe semanal.”*

- a) Comensaremos con el informe semanal.
- b) Comenzaremos con el informe semanal.
- c) Comensaremos el informe semanal.
- d) Comensáramos con el informe semanal.

EXPLICACIÓN
EN 90
SEGUNDOS

INSCRÍBETE AQUÍ



Al escanear el código QR, encontrarás videos de 90 segundos que explican cada progresión de forma clara y concisa.

Portafolio de Evidencias

Se desarrollan las siguientes actividades como para del Portafolio de Evidencias:

Segundo parcial

PORTAFOLIO de EVIDENCIAS



Mapa Cognitivo de Cierre

Diagrama Hamburguesa de las Interacciones Comunicativas

Publicación simulada en redes sociales 120 palabras.

"Ejercicios y actividades de las Progresiones 1 - 3"

Evaluación Formativa / Sumativa tipo EGEL

Cada actividad te ayudará a reflexionar sobre tus ideas, valores y formas de interactuar en sociedad, asigna porcentaje para cada una.

Firmas de enterados

Padre de familia /Tutor

Alumno

Docente de asignatura

Nombre y firma

Dalia Mendoza Herrera