

de la UAC del Recurso Sociocognitivo de
Lengua y Comunicación

de la UAC del Recurso Sociocognitivo de
Lengua y Comunicación

Comunicación y Sociedad II

Sexto semestre



Dalia Mendoza Herrera

© copyright
all rights reserved

Dalia Mendoza Herrera

CUADERNO DE TRABAJO

2026

	Pág.
PROGRESIÓN 1. Reconoce el discurso que se desprende de los medios de comunicación masiva y su impacto social y cultural para desarrollar un pensamiento crítico en distintos contextos.	5
PROGRESIÓN 2. Comprende la importancia, el impacto e influencia del Internet en la evolución de los medios de comunicación masiva para la generación de contenidos en un proyecto comunicativo de acuerdo con su realidad..	15
PROGRESIÓN 3. Reconoce la evolución, importancia e influencia de la prensa y su impacto en la sociedad como medio de comunicación masiva para la creación de un producto comunicativo de acuerdo con su contexto situacional.	24
PROGRESIÓN 4. Reconoce la evolución, importancia e influencia de la fotografía, el cine y su impacto como medios de comunicación social y cultural para la creación de un producto comunicativo de acuerdo con su contexto.	36
PROGRESIÓN 5. Reconoce a la radio y los elementos que la conforman como medio de comunicación masiva; además de su evolución, importancia e influencia en la sociedad con la finalidad de crear un producto auditivo que transmita contenido de acuerdo con su entorno.	43

Comunicación y Sociedad II

portada

Primer Parcial

PORTAFOLIO de
EVIDENCIAS



Actividades del
cuadernillo+Sopa de letras +
Texto argumentativo

Cada actividad te ayudará a r_____

Firmas de enterados

Padre de familia /Tutor

Alumno

Docente de asignatura

Nombre y firma

© 2020
Diana Mariana Herrera

Transversalidad:
Comunicación y
Sociedad II & Recursos
Socioemocionales

**Módulo 1: – Medios
de Comunicación y
su Impacto Social.**

PROGRESIÓN 1. Reconoce el discurso que se desprende de los **medios de comunicación masiva** y su impacto social y cultural para desarrollar un pensamiento crítico en distintos contextos.

Metas de Aprendizaje

Genera contenidos mediante la tecnología que facilite una comunicación efectiva en los diferentes contextos.
Reflexiona la función de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública y la cultura.

CATEGORÍAS

*La expresión verbal,
visual y gráfica de las
ideas
Indagar y compartir
como vehículos del
cambio.*

SUBCATEGORÍAS

- Lectura y escritura en espacios digitales.
- La investigación para encontrar respuestas.
- La construcción de nuevo conocimiento.

TEMAS

Tema 1: Medios de comunicación masiva

1.1. Identificación, características y funciones sociales. La cultura.

Tema 2: Discurso mediático e impacto social

2.1. La infodemia, acceso inmediato a la información y generación de contenidos y Textos Argumentativos

Recursos Socioemocionales

→ **Responsabilidad Social:**

✓ Construye y fortalece identidades a través de actividades artísticas, culturales y deportivas.

Apertura

La sesión inicia con una reflexión guiada sobre qué son los medios de comunicación masiva y cómo influyen en la vida cotidiana. El alumnado analiza ejemplos actuales de televisión, redes sociales, radio y prensa, identificando sus características y funciones sociales. A partir de diapositivas y videos breves, se introducen conceptos clave como discurso mediático, infodemia y acceso inmediato a la información. Esta aproximación inicial prepara al grupo para reconocer el impacto cultural y social de los mensajes.

Desarrollo

Durante el desarrollo, el alumnado trabaja con fragmentos reales de contenidos mediáticos para identificar su discurso, intención, sesgos y efectos en la opinión pública. Mediante preguntas guía, analizan cómo se generan narrativas, cómo circula la información y qué riesgos existen ante el exceso de datos o la desinformación. Posteriormente, completan actividades del cuadernillo que permiten clasificar características, funciones y tipos de medios, fortaleciendo el pensamiento crítico frente a los mensajes que consumen diariamente.

Cierre

En el cierre, los estudiantes comparten sus conclusiones sobre el impacto social y cultural de los discursos mediáticos, destacando ejemplos positivos y negativos. Elaboran una síntesis escrita donde explican cómo la infodemia, la inmediatez informativa y la generación de contenidos afectan su contexto. Finalmente, revisan su avance en el cuadernillo, asegurando que comprendieron los conceptos fundamentales para identificar medios, discursos y funciones. La docente orienta cómo estos aprendizajes se aplicarán en progresiones posteriores.

**Portafolio de
Evidencias** →
*Sopa de letras + Texto
argumentativo*

→  **Producto integrador:** El alumnado resuelve las actividades del cuadernillo de trabajo, demostrando comprensión de los conceptos: identificación de medios, características, funciones sociales, discurso mediático, infodemia y acceso a la información. Sopa de letras + Texto argumentativo.  **Evaluación con rúbrica**

tipo semáforo:  Verde = Excelente.  Naranja = Satisfactorio.  Rojo = Insuficiente.

Lluvia de ideas

LA
COMUNICACIÓN

Apertura

Comparte lo que sabes, piensas o has vivido sobre la comunicación durante la lluvia de ideas.

¿QUÉ ES?

La comunicación:

Es un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

TIPOS DE COMUNICACIÓN

Comunicación verbal	Comunicación no verbal
Mediante el lenguaje	- Kinésica - Proxémica - Háptica - Paralenguaje - La apariencia personal

¡HOLA! FUNCIONES

- Informativa
- Expresiva
- Persuasiva
- Lúdica
- Formativa

¿SABÍAS QUÉ?

Manuel Martín Serrano define: "Actor de la comunicación a cualquier ser vivo que interactúa con otro u otros seres vivos, de su misma especie, o especies diferentes, recurriendo a la información" 2.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Y LA CULTURA

internet

Tema 1: Medios de comunicación masiva

1.1. Identificación, características y funciones sociales. La cultura.

Desarrollo

Propósito de aprendizaje

Que el alumnado identifique los medios de comunicación masiva, analice sus características, funciones sociales y discursos, y reflexione de manera crítica sobre su impacto social y cultural, reconociendo los riesgos de la infodemia y la desinformación en su contexto cotidiano.

Lluvia de ideas: *La comunicación*

La sesión inicia con la **observación de la lámina “La comunicación”**, la cual presenta de manera visual los conceptos básicos que se abordarán en la progresión. A partir de ella, el alumnado **participa en una lluvia de ideas**, compartiendo lo que sabe, piensa o ha vivido sobre la comunicación en su vida diaria.

Inicia respondiendo las siguientes preguntas:

a. ¿Qué tipo de medios de comunicación crees que se usan más actualmente?

- _____
- _____
- _____

b. ¿Cuáles consideras más confiables?

- _____
- _____
- _____

c. ¿Qué medios consumes todos los días?

- _____
- _____

- _____
- _____

d. ¿De dónde obtienes la información que consideras verdadera?

- _____
- _____
- _____

e. ¿Cómo influyen los medios en lo que piensas, opinas o decides?

- _____
- _____
- _____

¿Qué es la cultura?

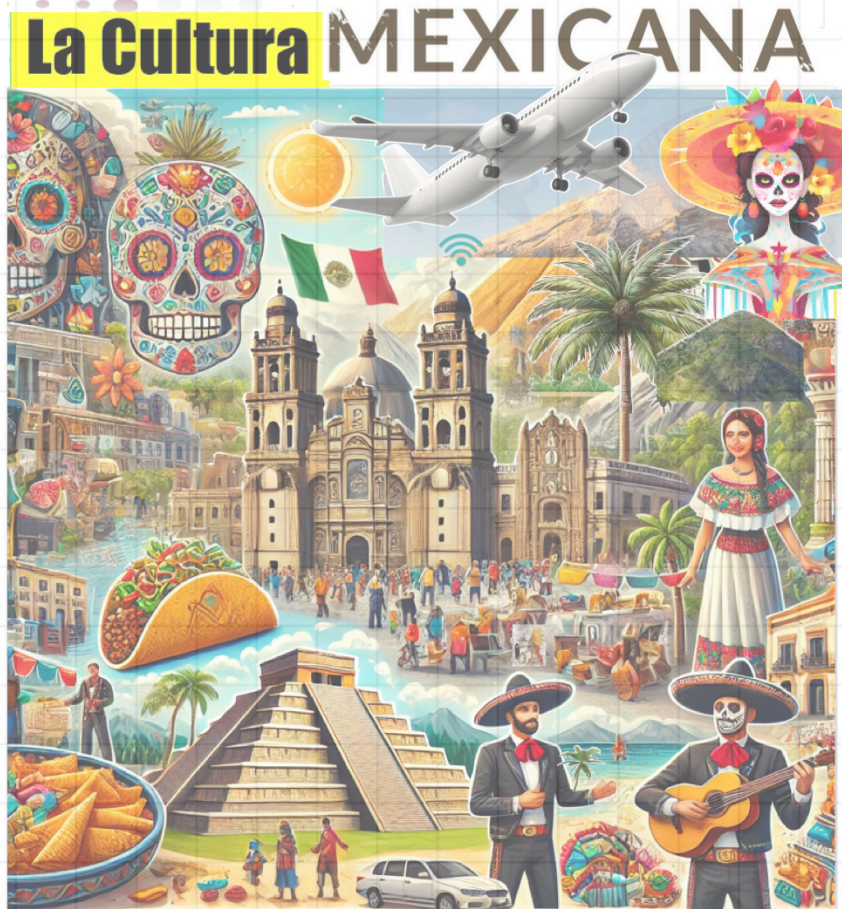
¿Qué es la cultura?

La cultura es el conjunto de elementos y características propias de una determinada comunidad humana. Incluye aspectos como las costumbres, las tradiciones, las normas y el modo de un grupo de pensarse a sí mismo, de comunicarse y de construir una sociedad.

La "cultura" es un término amplio que proviene del latín *colere*, derivado de *colere*, es decir, cultivar. Se refiere a todo lo que se ha desarrollado a lo largo de la historia humana, desde las artes y las ciencias hasta las costumbres y las normas sociales.

La palabra "cultura" es un término amplio que proviene del vocablo latino *cultus*, a su vez derivado de *colere*, es decir, "cuidar del campo y del ganado", lo que hoy en día se conoce como "cultivar". El pensador romano Cicerón (siglo I a. C.) empleó el término *cultura animi* ("cultivar el espíritu") para referirse metafóricamente al trabajo de hacer florecer la sabiduría humana.

 Observa y escribe en los espacios de abajo qué manifestaciones culturales ves en la lámina “La Cultura Mexicana”



La cultura **abarca aspectos como la religión, la moral, las artes, el protocolo, la ley, la historia y la economía** de un determinado grupo. El término se utiliza para referirse a las distintas manifestaciones del ser humano y, según algunas definiciones, todo lo que es creado por el humano es cultura.

 **¿Qué crees que es la Cultura?**

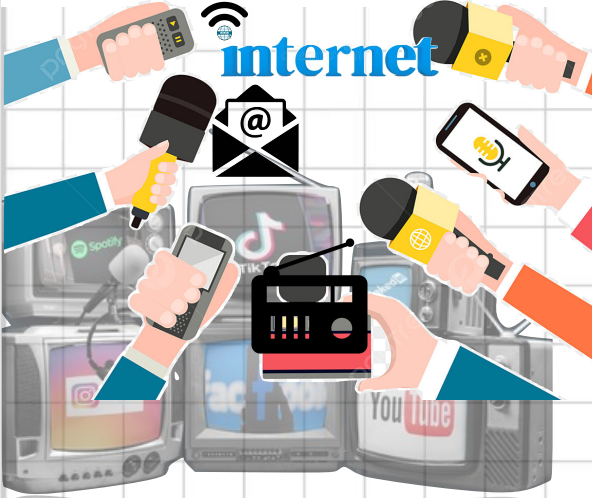


la comunicación como base fundamental

Tecnología

De Instagram a TikTok, la tecnología transformó nuestra vida cotidiana en una "vida en plataformas"

"Vidas mediáticas", de José Luis Fernández, explica cómo las redes sociales, los servicios de streaming y chats cambiaron la forma de ver el mundo.





Los medios de comunicación y la cultura actual

Los medios de comunicación forman parte esencial de la cultura actual porque influyen directamente en la manera en que las personas piensan, se informan, se visten, se comportan y comprenden el mundo. A través de la televisión, internet, redes sociales, radio y prensa, conocemos las noticias, los avances científicos y tecnológicos, los acontecimientos políticos y sociales, así como las nuevas modas y tendencias. Estos medios no solo transmiten información, sino que también construyen opiniones, valores y formas de vida, por lo que se han convertido en un elemento clave para entender cómo se desarrolla y transforma la sociedad contemporánea.

Actividad

1. Identifica y escribe 4 noticias que parecían reales, pero que después se comprobó que eran falsas (fake news).

Escribe una en cada línea:

• _____

• _____

• _____

• _____



© 2020
Todos los derechos reservados

Comunicación y Sociedad II

9

Tema 2: Discurso mediático e impacto social

2.1. La infodemia, acceso inmediato a la información y generación de contenidos



La **infodemia** se refiere a la sobreabundancia de información que circula, especialmente en medios digitales y redes sociales, durante acontecimientos importantes como crisis sanitarias, desastres naturales o procesos políticos. Esta gran cantidad de datos incluye información verdadera, incompleta y falsa, lo que dificulta que las personas puedan identificar fuentes confiables y comprender correctamente lo que sucede. Cuando existe infodemia, las personas suelen sentirse confundidas, saturadas o ansiosas, ya que reciben muchos mensajes en poco tiempo y no siempre cuentan con las herramientas necesarias para analizarlos críticamente.

La **desinformación**, por su parte, consiste en la difusión de información falsa o engañosa con la intención de manipular, confundir o influir en la opinión pública. Puede presentarse en forma de noticias falsas, imágenes alteradas, titulares exagerados o mensajes fuera de contexto. Este fenómeno afecta negativamente a la sociedad porque debilita la confianza en los medios, genera miedo o conflictos, y puede llevar a las personas a tomar decisiones incorrectas. Por ello, es fundamental desarrollar el pensamiento crítico y verificar las fuentes antes de compartir cualquier contenido.



✍ Reflexión escrita

2. Escribe un párrafo (a dos columnas) donde argumentes tu punto de vista sobre cómo afectan las noticias falsas a las personas que no saben distinguir entre información real y falsa.

Puedes considerar aspectos como: miedo, confusión, manipulación, toma de malas decisiones, discriminación o conflictos sociales.

En este contexto, donde la comunicación permite transmitir ideas, valores y formas de ver el mundo, resulta fundamental contar con herramientas que ayuden a expresar opiniones de manera clara, crítica y fundamentada. Una de estas herramientas es **el texto argumentativo**, el cual permite analizar la realidad, defender posturas y participar activamente en los debates sociales, culturales y políticos que circulan en los medios de comunicación. Comprender qué es un texto argumentativo, cuáles son sus tipos, características y funciones lingüísticas, contribuirá a que los estudiantes desarrollen un pensamiento crítico y una comunicación responsable dentro de la sociedad actual.

¡Recuerda!

TEXTOS ARGUMENTATIVOS



El texto argumentativo

Es aquel texto en el que defiende sus ideas, ya sea a favor o en contra de un tema (intenta convencer, cambiar o reforzar) para defender su punto de vista (**tesis**) y expresar sus razones (**argumentos**).

El texto argumentativo responde a la pregunta ¿qué pienso?, y lo podemos encontrar en artículos de opinión o críticas.

Elementos del texto argumentativo

Tema	→ Asunto del que se habla o se discute. No afirma, ni niega
Tesis	→ Expone la posición personal sobre el tema (postura).
Argumento	→ Son las ideas que justifican, aclaran, o fundamentan la opinión del autor (tesis).

Muchas veces tienes que dar cuenta de lo que piensas, razonando y argumentando tus opiniones. Los textos argumentativos te ayudan a entender lo que piensan otras personas; también te sirven para expresar tus ideas y ser convincente.

La **estructura** de un texto argumentativo consta de tres partes:

- **La introducción.** Se refiere a una breve descripción de la tesis o idea fundamental, a fin de introducir al lector en el tema y en un contexto determinado para luego poder desarrollar los argumentos en el resto del escrito.
- **El cuerpo de la argumentación.** Se refiere al desarrollo de la tesis propiamente dicha, haciendo uso de los diferentes recursos lingüísticos. El **objetivo** es convencer al lector, por eso la información deberá ser clara, estar ordenada y tener un sentido o coherencia.
- **La conclusión.** Se refiere a la última parte del escrito (que puede constar de varios párrafos) en la que se justifica de manera concisa la hipótesis planteada. Es decir, se expresa un razonamiento lógico que le da un sentido a todos los argumentos mencionados.

Fuente: <https://www.caracteristicas.co/texto-argumentativo/#ixzz6MhLmjFX>

1. En el siguiente texto identifica los elementos del texto argumentativo.



Debería prohibirse la venta de comida "chatarra", ya que esta genera graves enfermedades como la obesidad y la diabetes, entre otras. De este modo, se evitarán muchas muertes o penosos síntomas que traen consigo estos males.

Tema. _____

Tesis : _____

Argumento: _____

2. Relaciona cada tesis con su argumento.

- | | | |
|--------------------------|-----|---------------------------------------|
| a. Es muy responsable. | () | Demoraron un día entero. |
| b. Es la peor selección. | () | Desarrolla las actividades en orden. |
| c. Tiene gusto estético. | () | Cumple con dos su deberes. |
| d. ¡Qué truco más fácil! | () | Ha perdido todos los partidos. |
| e. La carrera fue dura. | () | Hasta un niño de cuatro años lo hace. |

3. Lee y analiza los enunciados. Luego coloca una (T) si es tesis o (D) si es una definición.

- a. La televisión es un medio de comunicación.

☒ D

La respuesta es D. Ya que no es una opinión dada por alguien.

- b. Debe prohibirse la caza de animales.

☐

- c. La lengua es el órgano del sentido del gusto.

☐

- d. La hora de salida debe ser más temprano.

☐

- e. La donación de órganos es una demostración de amor.

☐

En conclusión, los textos argumentativos cumplen un papel fundamental al estructurar el pensamiento crítico y permitir la interpretación responsable de la información en un entorno caracterizado por la inmediatez y la sobrecarga informativa.

Con base en el párrafo anterior, realiza la siguiente actividad individual:

Actividad individual

De manera individual, escribe la definición de los siguientes conceptos:

1. Comunicación

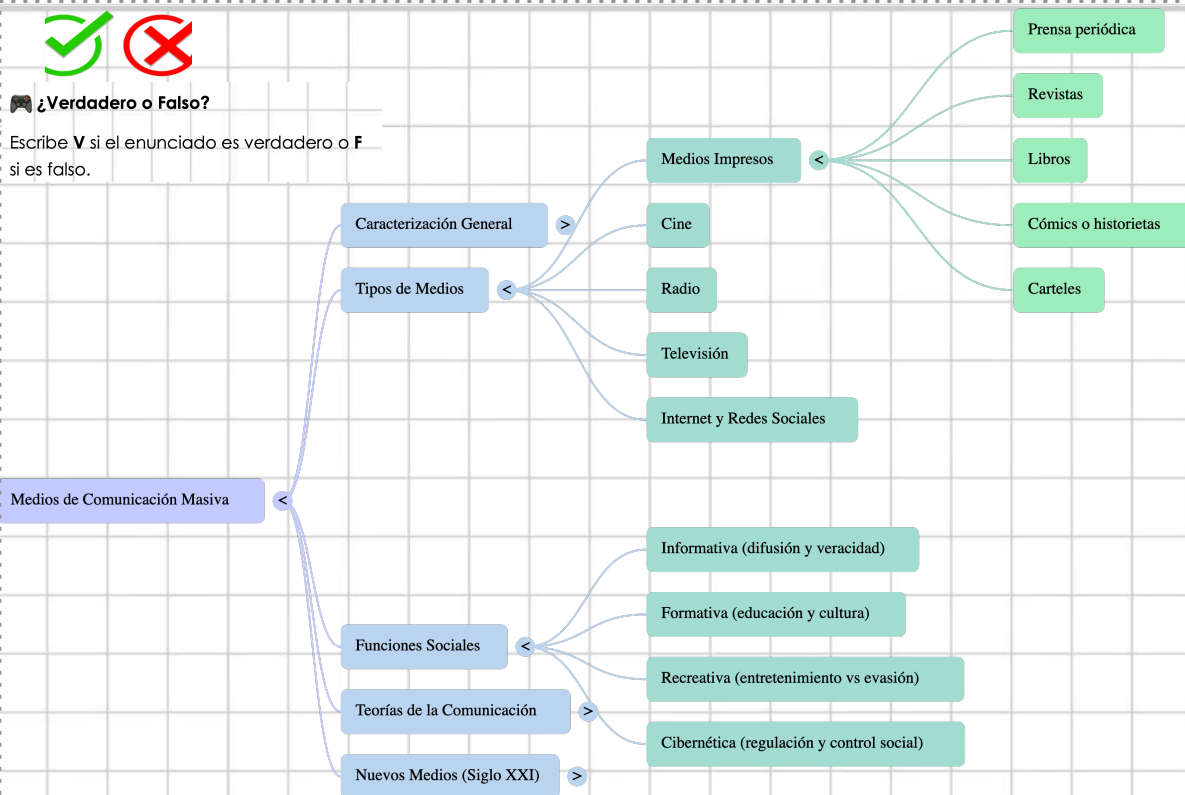
2. Comunicación masiva

3. Cultura



¿Verdadero o Falso?

Escribe **V** si el enunciado es verdadero o **F** si es falso.



- ☐ Los medios de comunicación masiva permiten difundir mensajes a grandes grupos de personas.
- ☐ Los medios impresos incluyen la prensa periódica, las revistas, los libros, los cómics y los carteles.
- ☐ El cine forma parte de los medios impresos.
- ☐ La radio es un medio de comunicación masiva basado únicamente en el sonido.
- ☐ La televisión es un medio que transmite información solo por texto escrito.
- ☐ Internet y las redes sociales son considerados nuevos medios del siglo XXI.
- ☐ La función informativa de los medios se relaciona con la difusión y la veracidad de la información.
- ☐ La función formativa de los medios contribuye a la educación y a la cultura.
- ☐ La función recreativa de los medios está vinculada con el entretenimiento y la evasión.
- ☐ La función cibernética de los medios se relaciona con la regulación y el control social.

Cierre

Producto integrador

Sopa de letras + Texto argumentativo

El estudiante deberá:

Elaborar una **sopa de letras** con los términos indicados.

Redactar un **texto argumentativo** (noticia, columna periodística, caricatura política con explicación, ensayo o artículo de opinión) utilizando **todos los conceptos** trabajados.

Tu texto debe:

- Presentar una **postura clara (tesis)**,
- Incluir **argumentos que la respalden**,
- Mantener coherencia y claridad en las ideas,
- Utilizar adecuadamente el vocabulario del tema de comunicación y cultura.

Sopa de letras

Palabras

- 1 COMUNICACION
- 2 EMISOR
- 3 RECEPTOR
- 4 MENSAJE
- 5 CANAL
- 6 CODIGO
- 7 CONTEXTO
- 8 RETROALIMENTACIÓN
- 9 VERBAL
- 10 NOVERBAL
- 11 MEDIOS
- 12 IMPRESOS
- 13 DIGITALES
- 14 CULTURA
- 15 ARGUMENTATIVO
- 16 TESIS
- 17 ARGUMENTO
- 18 INFODEMIA
- 19 DESINFORMACION
- 20 FUNCION

Escala de Evaluación

-  Excelente
-  Satisfactorio
-  Insuficiente

Transversalidad :
Comunicación y
Sociedad II & Recursos
Socioemocionales

Módulo 1: – Medios
de Comunicación y su
Impacto Social.

PROGRESIÓN 2. Comprende la importancia, el impacto e influencia del **Internet** en la evolución de los medios de comunicación masiva para la generación de contenidos en un proyecto comunicativo de acuerdo con su realidad.

Metas de Aprendizaje

Genera contenidos mediante la tecnología que facilite una comunicación efectiva en los diferentes entornos digitales.
Reflexiona la función de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública y la construcción de la realidad social y cultural.
Genera contenidos mediante distintas tecnologías comunicativas para divulgar información de manera efectiva y responsable.

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	TEMAS
La expresión verbal, visual y gráfica de las Ideas. Indagar y compartir como vehículos del cambio. Ciudadanía digital.	• La discriminación, selección • Lectura y escritura en es • La investigación para en • La construcción de nuev • Comunicación digital • Creación digital de conte	Tema 1: Internet como medio de comunicación masiva 1.1. Historia, estructura y elementos tecnológicos del Internet Tema 2: Transformación de los medios tradicionales 2.1. Cine → streaming; radio → podcast; prensa → digital
Recursos Socioemocionales	→ Responsabilidad Social: ✓ Construye y fortalece identidades a través de actividades artísticas, culturales y deportivas a nivel individual y colectivo. 🤝 Vínculos saludables. 🌱 Proyecto de vida / autoconocimiento. ⚖️ Equidad y respeto. 🎨 Expresión creativa. 🌍 Responsabilidad social e inclusión. 🟢 🟡 🔴	
Apertura	La sesión inicia con una exploración guiada sobre cómo Internet transformó los medios de comunicación tradicionales. Mediante un breve video y ejemplos actuales, el alumnado identifica los cambios del cine al streaming, de la radio al podcast y de la prensa impresa a la digital. Se introduce el concepto de interactividad, inmediatez y convergencia digital, destacando su impacto en la creación y distribución de contenidos. Esta reflexión prepara al grupo para analizar la evolución histórica del Internet.	
Desarrollo	Durante el desarrollo, los estudiantes analizan una línea histórica que muestra los principales hitos tecnológicos del Internet: su origen, expansión global, surgimiento de redes sociales y plataformas multimedia. En equipos, comparan cómo estos avances modificaron la forma de informar, entretener y comunicarse. Posteriormente, completan actividades que les permiten relacionar cada etapa con un cambio concreto en los medios masivos. Este análisis fomenta la comprensión del papel del Internet como detonador de nuevos formatos comunicativos.	
Cierre	En el cierre, el alumnado reflexiona sobre cómo Internet ha cambiado su propia manera de informarse, aprender y crear contenido. Comparten ejemplos de medios actuales que no existirían sin la evolución digital. Después, revisan su línea del tiempo y verifican que incluya los acontecimientos más relevantes. Finalmente, la docente orienta cómo este conocimiento será la base para proyectos comunicativos posteriores, especialmente aquellos donde deberán producir contenido multimedia desde una perspectiva crítica y contextual.	
Portafolio de Evidencias → Aula como laboratorio social	→ 📌🔍 Producto integrador: Elaborar una línea del tiempo clara y bien organizada con los acontecimientos más importantes de la evolución del Internet y su impacto en los medios de comunicación masiva. Debe incluir fechas, descripciones breves y ejemplos concretos. 🚦 Evaluación con rúbrica tipo semáforo: 🟢 Verde = Excelente. 🟡 Naranja = Satisfactorio. 🔴 Rojo = Insuficiente.	


Dra. Mariana Pérez

Alumno: _____



Objetivo

Que el alumnado **comprenda al Internet como un medio de comunicación masiva fundamental en la sociedad contemporánea**, analizando su origen histórico, su estructura como “red de redes” y sus principales elementos tecnológicos, para explicar de manera crítica su impacto en la comunicación, la cultura y la vida social, y utilizar este conocimiento como base para la producción responsable de contenidos digitales en proyectos comunicativos posteriores.

Lee el texto sobre Internet.

Subraya con distintos colores:

- *Historia (amarillo)*
- *Estructura (azul)*
- *Elementos tecnológicos (rosa)*
- *Impacto social (rojo)*

Tema 1: Internet como medio de comunicación masiva

1.1 Historia, estructura y elementos tecnológicos del Internet



Internet es una red global de comunicación que conecta a millones de personas, instituciones, empresas y dispositivos en todo el mundo, permitiendo el intercambio inmediato de información en múltiples formatos como texto, imagen, audio y video. Como medio de comunicación masiva, su alcance supera al de cualquier medio tradicional, ya que posibilita que un solo mensaje llegue de forma simultánea a audiencias diversas y geográficamente distantes. Gracias a Internet, la comunicación dejó de ser limitada por el tiempo y el espacio, transformándose en un proceso continuo, interactivo y dinámico que influye directamente en la vida social, cultural, económica y política de las sociedades contemporáneas.

El origen de Internet se remonta a la década de 1960, cuando en Estados Unidos se desarrolló el proyecto ARPANET con fines académicos y científicos, con el objetivo de

crear una red de computadoras capaz de mantener la comunicación aun ante posibles fallos técnicos. Con el paso de los años, esta red experimental evolucionó hasta convertirse en una infraestructura tecnológica global. Durante las décadas siguientes se desarrollaron protocolos de comunicación estandarizados, como TCP/IP, que permitieron la interconexión de distintas redes, y posteriormente surgió la World Wide Web en los años noventa, lo que facilitó el acceso público a la información y marcó el inicio de la expansión masiva de Internet como herramienta cotidiana de comunicación.

La estructura de Internet se basa en un sistema descentralizado conocido como "red de redes", compuesto por servidores, centros de datos, proveedores de servicio y dispositivos conectados entre sí mediante protocolos de transmisión de datos. Esta organización permite que la información viaje por múltiples rutas, garantizando rapidez, estabilidad y continuidad en el servicio. Los servidores almacenan y distribuyen contenidos, mientras que los proveedores de acceso conectan a los usuarios finales a la red global. A su vez, los navegadores web funcionan como intermediarios que permiten interpretar la información y presentarla de manera comprensible en pantallas de computadoras, tabletas o teléfonos inteligentes.

Entre los principales elementos tecnológicos que hacen posible el funcionamiento de Internet se encuentran los dispositivos electrónicos, como computadoras y teléfonos móviles; los medios físicos de transmisión, como cables de fibra óptica, redes inalámbricas y satélites; los protocolos de comunicación; los servidores; los sistemas operativos; los programas de navegación; y las plataformas digitales que alojan servicios como correo electrónico, redes sociales, buscadores, sitios web y aplicaciones multimedia. La combinación de estos componentes permite una comunicación rápida, económica y accesible, consolidando a Internet como el medio de comunicación masiva más influyente del siglo XXI.

Finalmente, el desarrollo constante de nuevas tecnologías, como la computación en la nube, el internet móvil, la inteligencia artificial y las redes sociales, ha ampliado aún más las capacidades comunicativas de Internet. Hoy no solo se utiliza para informarse, sino también para educarse, trabajar, entretenerse, participar en debates públicos y construir identidades digitales. Por ello, comprender su historia, su estructura y sus elementos tecnológicos resulta fundamental para analizar su impacto en la cultura actual y en la forma en que las personas se relacionan, se informan y toman decisiones dentro de la sociedad contemporánea.

Actividad: Elaboración de fichas de estudio

Indicaciones generales

Elabora **cinco fichas de estudio**, una por cada pregunta. En cada ficha escribe:

- Título
- Respuesta completa con tus propias palabras
- Un ejemplo
- Un concepto clave resaltado

Ficha 1

¿Qué es Internet y por qué se considera un medio de comunicación masiva?

Ficha 3

¿Cómo está estructurado Internet y qué significa que sea una “red de redes”?

Ficha 2

¿Cuáles fueron los principales acontecimientos en el origen y desarrollo histórico de Internet?

Ficha 4

¿Cuáles son los principales elementos tecnológicos que permiten el funcionamiento de Internet?

Ficha 5

¿De qué manera Internet ha transformado la comunicación y la vida social en la actualidad?

¿Cómo funciona Internet?

Internet funciona como una **gran red mundial de computadoras conectadas entre sí**, que intercambian información mediante reglas llamadas **protocolos de comunicación** (principalmente TCP/IP). Cuando una persona escribe una dirección web o envía un mensaje, su dispositivo (computadora o celular) solicita la información a un **servidor**, que es una computadora especial donde están almacenados los datos.



La información viaja en forma de **pequeños paquetes de datos** a través de distintos medios físicos, como **cables de fibra óptica, redes inalámbricas (Wi-Fi), antenas y satélites**. Estos paquetes pueden tomar diferentes rutas hasta llegar a su destino, donde se vuelven a unir para mostrar correctamente la página, el video, el correo o el archivo solicitado.



Alumno: _____

Los **proveedores de servicio de Internet (ISP)** conectan a los usuarios con esta red global, y los **navegadores web** (como Chrome, Edge o Firefox) permiten interpretar la información y presentarla de manera comprensible. Gracias a este sistema, millones de personas pueden comunicarse, informarse y compartir contenidos en tiempo real desde cualquier parte del mundo.

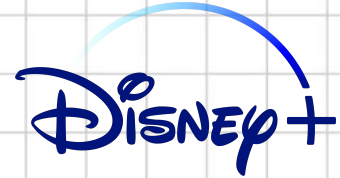
 Actividad 1. Exploramos cómo funciona Internet. Elabora un **esquema o diagrama sencillo** que represente el recorrido de un mensaje desde el dispositivo del usuario hasta el servidor y de regreso.

Cierre

Tema 2: Transformación de los medios tradicionales

2.1 Cine → streaming; radio → podcast; prensa → digital

En las últimas décadas, el desarrollo de Internet y de las tecnologías digitales ha provocado una profunda transformación en los medios de comunicación tradicionales. El cine, que antes solo podía disfrutarse en salas especiales y en horarios determinados, ahora está disponible a través de plataformas de *streaming* como Netflix, Disney+ o Prime Video, donde las personas pueden ver películas y series en cualquier momento y desde distintos dispositivos. De la misma manera, la radio ha evolucionado hacia los *podcasts*, que permiten escuchar programas grabados sobre temas educativos, culturales o de entretenimiento cuando el usuario lo desee, sin depender de una transmisión en vivo. Estos cambios han hecho que el acceso a los contenidos sea más flexible, rápido y personalizado.



NETFLIX

prime video

Por su parte, la prensa escrita, como periódicos y revistas, ha pasado del papel a los formatos digitales, lo que permite consultar noticias actualizadas en tiempo real desde teléfonos móviles o computadoras. Por ejemplo, diarios como *El Universal* o *La Jornada* cuentan con versiones digitales que incluyen videos, enlaces y comentarios de los lectores. Esta transformación no solo ha modificado la manera en que se producen y consumen los contenidos, sino también la forma en que las personas se informan, opinan y participan en la vida social. Actualmente, los medios digitales facilitan una comunicación más inmediata e interactiva, convirtiendo a los usuarios en lectores activos que pueden compartir información y expresar sus puntos de vista.

Ejercicios de comprensión

Indicaciones: Completa cada enunciado con la palabra o frase correcta según el texto.

1. El cine tradicional se ha transformado principalmente en plataformas de _____ como Netflix o Prime Video.
2. La radio ha evolucionado hacia los _____, que pueden escucharse en cualquier momento.
3. La prensa escrita ahora se consulta principalmente en formato _____.
4. Un ejemplo de periódico mexicano con versión digital es _____ o _____.
5. Los medios digitales permiten una comunicación más _____ e _____ con los usuarios.

Producto integrador: Línea del tiempo

Elabora una **línea del tiempo ordenada y clara** sobre la evolución del Internet y su impacto en los medios de comunicación masiva.

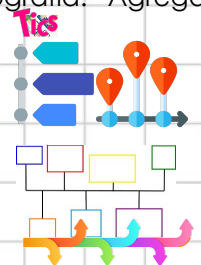
Debe incluir:

- **3 fechas relevantes.**
- **Descripción breve** de cada fecha.
- La **transformación de los medios tradicionales:**
 - Cine → *streaming*
 - Radio → *podcast*
 - Prensa → digital

Presentación libre (digital o física), con buena organización y ortografía. Agregar imágenes. Colores. Letra clara y legible.

Escala de Evaluación

-  **Excelente**
-  **Satisfactorio**
-  **Insuficiente**



Transversalidad:
Comunicación y Sociedad
II & Recursos
Socioemocionales

**Módulo 1: – Medios
de Comunicación y su
Impacto Social.**

PROGRESIÓN 3. Reconoce la evolución, importancia e influencia de **la prensa** y su impacto en la sociedad como medio de comunicación masiva para la creación de un producto comunicativo de acuerdo con su contexto situacional.

Metas de Aprendizaje

Genera contenidos mediante la tecnología que facilite una comunicación efectiva en los diferentes contextos.
Reflexiona la función de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública y la cultura.
Genera contenidos mediante distintas tecnologías comunicativas para divulgar información de interés.

CATEGORÍAS

SUBCATEGORÍAS

TEMAS

La expresión verbal, visual y gráfica de las Ideas. Indagar y compartir como vehículos del cambio. Ciudadanía digital.

- La discriminación, selección, organización y edición.
- Lectura y escritura en espacios digitales.
- La investigación para encontrar respuestas.
- La construcción de nuevo conocimiento.
- Comunicación digital.
- Creación digital de contenidos.

Tema 1: Historia y función social de la prensa

1.1. Evolución, estructura y géneros periodísticos

Tema 2: La prensa en la actualidad

2.1. Nuevos formatos: periódico escolar, revista digital y fotoperiodismo

**Recursos
Socioemocionales**

→ **Responsabilidad Social:**

✓ Construye y fortalece identidades a través de actividades artísticas, culturales y deportivas a nivel individual y colectivo. 🤝 Vínculos saludables. 🌱 Proyecto de vida / autoconocimiento. ⚖️ Equidad y respeto. 🎨 Expresión creativa. 🌍 Responsabilidad social e inclusión. 🟢 🟡 🔴

Apertura

El docente inicia la sesión con una breve presentación sobre la historia de la prensa, destacando su evolución desde los primeros periódicos hasta las plataformas digitales actuales. El alumnado identifica la función social de informar, analizar y generar opinión pública. A partir de ejemplos de prensa impresa, revistas escolares y fotoperiodismo, se reflexiona sobre cómo cada formato influye en la sociedad. Esta introducción permite reconocer la relevancia de la prensa como medio esencial para comprender la realidad.

Desarrollo

En el desarrollo, las y los estudiantes analizan los principales géneros periodísticos: nota informativa, crónica, reportaje y editorial. Mediante actividades del cuadernillo, observan la estructura básica del discurso periodístico y comparan ejemplos actuales de prensa digital y revistas estudiantiles. Posteriormente, practican la elaboración de ideas clave para un guion oral breve, identificando elementos como introducción, datos relevantes, cierre y tono. Este ejercicio fortalece su comprensión del lenguaje periodístico y su uso responsable.

Cierre

Para cerrar la sesión, cada estudiante comparte una idea central sobre cómo la prensa influye en la sociedad actual y cómo los nuevos formatos —como revistas digitales y fotoperiodismo— diversifican la manera en que consumimos información. Se revisan los avances del guion de 90 segundos que presentarán en voz alta, verificando estructura y claridad. Finalmente, se orienta al grupo a aplicar los géneros y funciones de la prensa en su producto comunicativo final.

**Portafolio de
Evidencias → Aula
como laboratorio
social**

→ 📌🔍 Producto integrador: Elaborar un guion de 90 segundos para exposición oral, que incluya: Introducción clara. Datos relevantes basados en géneros periodísticos. Cierre reflexivo y contextual. Debe mostrar dominio del lenguaje periodístico y la evolución de la prensa. . 🚦 **Evaluación con rúbrica tipo semáforo:** 🟢 Verde = Excelente. 🟡 Naranja = Satisfactorio. 🔴 Rojo = Insuficiente.

HISTORIA DEL PERIODISMO

ACTA DIVRNA
POPVLI ROMANI

Las creó Julio César y recogían los sucesos
ocurridos a diario en Roma.



1450

Año 59 a.c

1605

1693

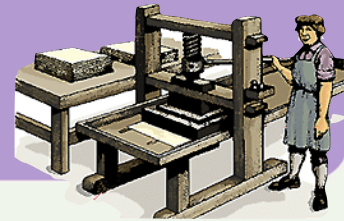
1722

ACTUALIDAD



Johannes Gutenberg

inventó la imprenta



Primer Periódico Impreso



Se publicó El Quijote

